

Crowdfunding-Abenteuer

Begleiten Sie einen kleinen Verein bei seiner Crowdfunding-Kampagne.

Erleben Sie Engagement und Idealismus – und hoffentlich einen grossen Erfolg.



Wasserfahren mit dem ACMB
Aus Tradition gegen den Strom



Die Story

- ▶ Machen Sie die engagierte Initiative eines kleinen Vereins zur Story. Berichten Sie über Erfolge, Engagement und Frust, mit der Crowdfunding-Kampagne als Randsportart sein Ziel zu erreichen – dank Engagement und Zusammenhalt der Club-Mitglieder
- ▶ Crowdfunding ist eine neue Finanzierungsform für (NPO)–Projekte – Sie sind hautnah dabei und berichten über Erfolgsfaktoren einer Kampagne. Sie erhalten von uns regelmässige Updates, bestehend aus Text-, Bild- und Videomaterial



Ausgangslage

Die Hauptziele des ACMB für die nächsten 5 Jahre sind

- ▶ Clubfinanzen auf eine stabile Basis stellen
- ▶ Bekanntheitsgrad erhöhen
- ▶ Image verbessern
- ▶ Mitglieder gewinnen

Strategie

- ▶ Crowdfunding-Projekt für die Sanierung der Itume



Was ist Crowdfunding?

- ▶ Crowdfunding ist ein Finanzierungssystem basierend auf anonymen Spenden aus dem Internet
- ▶ Rolle der Crowdfunding-Plattform
 - Publiziert Projekte
 - Wickelt die Spenden ab
- ▶ «alles oder nüt»-Prinzip
 - wird der Betrag innerhalb der gesetzten Frist von 100 Tagen nicht erreicht, erhalten die Spender ihr Geld zurück. Der Projektinitiator geht leer aus.
- ▶ Flankierende Massnahmen sind zwingend



Crowdfunding-Projekt ACMB

Projektthema: Sanierung Itume

- ▶ 100 Tage Zeit
- ▶ Zielbetrag 10'000 CHF
- ▶ Dichter Massnahmenkatalog
- ▶ Breite Unterstützung durch Clubmitglieder



Konzept

▶ Geschichte erzählen

- Pögg, der Bär, möchte wissen, wo all das Wasser herkommt, das jahrelang über die Schwelle an ihm vorbei geflossen ist. Der ACMB kann ihm helfen. Sein Nostalgieboot **Itume** wäre gross genug, um Pögg auf die Reise zu schicken. Aber die Itume ist sanierungsbedürftig. Der Verein setzt 800 Stunden freiwillige Arbeit ein – über Crowdfunding will er die externen Kosten von 10'000 CHF sichern.
- Wenn die Itume nicht gerade Bären transportiert, führt der Club darauf mehrtägige Flussfahrten durch. Eine Aktivität, die besonders bei den jungen Clubmitgliedern beliebt ist. Die Itume ist deshalb ein wichtiges Instrument für die Nachwuchssicherung.

▶ Durch regelmässige Präsenz informieren, sensibilisieren, aktivieren



1. Welle

Massnahme	Kanal	Termin	Ziel
Crowdfunding-Projekt aufschalten	100-days.net	Tag 1	Sammlung administrieren, Werbeplattform
Plakate kleben „Bär hat Fernweh“	Aussenwerbung	Tag 1	Aufmerksamkeit und Neugier wecken
Medien informieren über Geschichte von Pögg	Medien	Tag 1	Medienpartner finden
Projekt aufschalten, Blog pflegen Facebook aktualisieren ACMB-Webseite aktualisieren	Web, Blog	Tag 1	Neugier wecken, über Aktion informieren, Interaktion auslösen, virales Marketing auslösen, Spenden generieren, Mitglieder werben



Plakat



2. Welle

Massnahme	Kanal	Termin	Ziel
Spendenaufrufe mit Rewards lancieren	Medien	Tag 3	Geschichte lancieren, Spenden generieren, Bekanntheitsgrad ACMB steigern, Image verbessern
Plakat an Fassade des ACMB, Infomaterial auflegen mit Einzahlungsschein	Aussenwerbung	Tag 3	Bekanntheitsgrad steigern, Spenden generieren
ACMB-Mitglieder: Mail an Netzwerk verschicken, auf persönlicher Facebook-Seite posten, weitersagen	Mail, Facebook, Mund-zu-Mund	Tag 3 bis 100	Virales Marketing ankurbeln über Netzwerk des ACMB, Spenden generieren, Sympathie wecken



3. Welle

Massnahme	Kanal	Termin	Ziel
Sitze versteigern via Medien / in Restaurant (Matte, Dählhölzli o.a.)	Medien / Event	Tag 10	Aktion in Erinnerung rufen, Spenden generieren
Direct Mail: Mailing an Unternehmen – Aufruf für Team-Event	Direct Marketing	Tag 10	Spenden generieren, Team-Event-Angebot bekannt machen
Aktion Geburtstagskinder: Clubhausvermietung für Geburi-Party	Facebook, Blog, Flyer	Tag 10	Spenden generieren, Clubhausvermietung bekannt machen



Flyer



Pögg, der Bär, möchte wissen, woher all das Wasser kommt, das jahrelang an ihm vorbeigeflossen ist.

Wir vom Wasserfahrverein Aare Club Matte Bern ACMB wollen ihm helfen. Unser Nostalgieboot, die Itume, ist stark genug, um einen Bären mit auf die Reise zu nehmen. Nur: die Itume ist alt und muss zuerst saniert werden.



*Wir setzen 800 Stunden gratis Arbeit für die Sanierung der Itume ein
Und du? Mach Party für eine gute Sache!*

Für **500 Franken** kannst du das Clubhaus des ACMB direkt an der Aare mieten und Party machen (Langmauerweg 30). Mit bis 40 Freundinnen und Freunden. Die Benützung von Küche, Grill, Kühlschränke, Toilette und Dusche sind in der Miete inbegriffen.

Zahle die 500 Franken bis spätestens XX.Y.2013 ein unter

<http://www.IDX-days.net/de/projekt/itume>

Deine Spende an die Itume berechtigt dich zu einer Clubhausmiete

Nachdem der ACMB den Bären auf seine heiss ersehnte Reise mitgenommen hat, verwendet der Club das Boot für mehrtägige Flussstafahrten. Sie sind bei den jungen Clubmitgliedern besonders beliebt. So macht die Itume nicht nur eine Bärenfreude, sondern hilft dem Club seinen Nachwuchs zu sichern.



Wasserfahren mit dem ACMB
Aus Tradition gegen den Strom



Direct Mail



Wasserfahren mit dem ACMB
Aus Tradition gegen den Strom

Name:
Strasse:
Zusatz:
PLZ/Ort:

Bern, im Mai 2013

Team-Event an der Aare geniessen – und damit Gutes tun

Guten Tag Herr / Frau

Pögg, der Bär vom Schweflenätschli, möchte eine Reise auf der Aare unternehmen – der Wasserfahrverein Aare Club Matten Bern hat das passende Boot für ihn, das Montagsboot „Hume“. Doch die Hume ist sanierungsbedürftig.

Wir Clubmitglieder arbeiten freiwillig 800 Stunden, um die Hume klassisch zu machen. Um die externen Kosten von 10'000 Franken zu decken, möchten wir Sie um einen guten Tat mit Gegenwert überzugen.

Buchen Sie Ihren nächsten Team-Event beim ACMB mit unterhaltsamen Stunden an der Aare – und unterstützen Sie gleichzeitig unsere Vereinsarbeit. Details finden Sie auf der nächsten Seite.

Wenn sie nicht gerade mit Bären auf Reisen ist, möchten wir die Hume für mehrtägige Flussfahrten einsetzen, die besonders bei den Junioren sehr beliebt sind. Das Boot ist also wichtig für unsere Nachwuchswicherung.

Mit freundlichem Wasserfahrgruss
AARE CLUB MATTEN BERN

Martin Sailer
Präsident

PS: Die ganze Geschichte von Pögg und der Hume erfahren Sie auf www.hume.ch



Wasserfahren mit dem ACMB
Aus Tradition gegen den Strom

Home Team-Event mit Wasserfahr-Nostalgie - Programm

- Fahren auf der Hume, Gruppenbild mit Bär Pögg als Erinnerung für Sie als Sponsor
- Einführung in die Entstehungsgeschichte des Wasserfahrens und sein Einsatzgebiet (Früher/Heute)
- Knotenlehre und Ausbildung im Spantenauwerfen
- Einführung ins Handfahren auf unserem Trainingsgelände am Langmosenweg nahe Nydeggbrücke
- Abschliessender Theorie-Test

- Rangurkundung (Theoretisch, Knoten und Fahren)
- Wasserfahrplan für alle drei Teilnehmer mit dem besten Resultat

Preis pro Person: CHF 50.- (min. 12 Personen)

Kontakt und Termine: Anna Sailer, anna.sailer@axson.ch, 079 712 99 57

Wichtig: Buchen Sie Ihren Event bis spätestens am 24. August 2013, unabhängig davon, wann Sie das Event durchführen möchten. Nur so unterstützen Sie unsere Sammelaktion via Crowdfunding!

Was ist Crowdfunding?

Unsere Sammelaktion wickeln wir über die Schweizer Crowdfunding Plattform 100-days.net ab. Das heisst, wir sammeln online Geld bei einer breiten Öffentlichkeit. Begleitende Massnahmen wie diesem Schreiben unterstützen unsere Sammelaktivität. Die gesammelten Spenden erhalten wir von 100-days.net nur, wenn wir innerhalb 100 Tagen, also bis am 26. August 2013, den angestrebten Betrag von CHF 10'000.- erreichen. Falls uns dies nicht gelingt, erhalten Sie Ihr Geld von 100-days.net zurück. Dabei werden Ihnen Transaktionsgebühren von 4% von Ihrer Spende abgezogen. Mit einer Spende von mindestens CHF 300.- (18 Personen à CHF 50.-) buchen Sie automatisch einen Team-Event. Natürlich nehmen wir auch andere Spenden dankend entgegen.

Warum Crowdfunding?

- die Crowdfunding Plattform (www.100-days.net) verwaltet alle Spenden zuverlässig und transparent
- unsere Sponsoren können sich über die Plattform einer breiten Öffentlichkeit präsentieren
- wir erreichen über die Crowdfunding-Plattform als kleiner Verein ein grosses Publikum
- wir können unser Netzwerk über Facebook, E-mail etc. einfach mit der Crowdfunding Plattform verlinken



Wasserfahren mit dem ACMB
Aus Tradition gegen den Strom



4. Welle

Massnahme	Kanal	Termin	Ziel
Bärenshooting an der Aare mit Pögg	Medien, Blog, Facebook, Clubhaus-Kasten	Ab Tag 17 zB während des Dienstag-Trainings	Spenden generieren, Bekanntheitsgrad ACMB steigern, Image verbessern, Mitglieder werben
Aare-Rikscha (Spaziergänger mit Weidling die Aare hoch transportieren oder über die Aare setzen)	Medien, Blog, Facebook, Clubhaus-Kasten, Leute direkt ansprechen, Mund-zu-Mund	Ab Tag 17 zB während des Dienstag-Trainings	Spenden generieren, Bekanntheitsgrad ACMB steigern, Image verbessern, Mitglieder werben.

